

Armenia, Febrero 2 de 2017

EPA ESP la empresa pública más querida por los armenios



Empresas Públicas de Armenia es la empresa pública más admirada por los armenios gracias a su buena imagen y a la calidad de su gestión, según los resultados de la encuesta de percepción Armenia Cómo Vamos presentada por la empresa Ipsos Napoleón Franco durante el foro de gerentes organizado por la Cámara de Comercio de Armenia. El gerente de la entidad Julio César Escobar Posada afirmó que “Este tipo de reconocimientos nos llenan de mucha satisfacción y nos siguen comprometiendo con la prestación de un servicio integral y de la más alta calidad”

EPA ESP obtuvo los primeros lugares en los índices de medición de las entidades prestadoras de servicios domiciliarios, el 88 por ciento de los encuestados se sienten satisfechos con la prestación de los servicios de acueducto y alcantarillado, y 74 por ciento de satisfacción en el servicio de aseo. En cuanto a gestión pública la favorabilidad es del 84 por ciento que la convierte en la entidad más querida de los armenios.

Satisfacción con servicios públicos



Con el servicio de ... ¿se sienten?



Base: Cobertura = 730 encuestas, total de la muestra; Satisfacción = quienes reciben cada servicio.

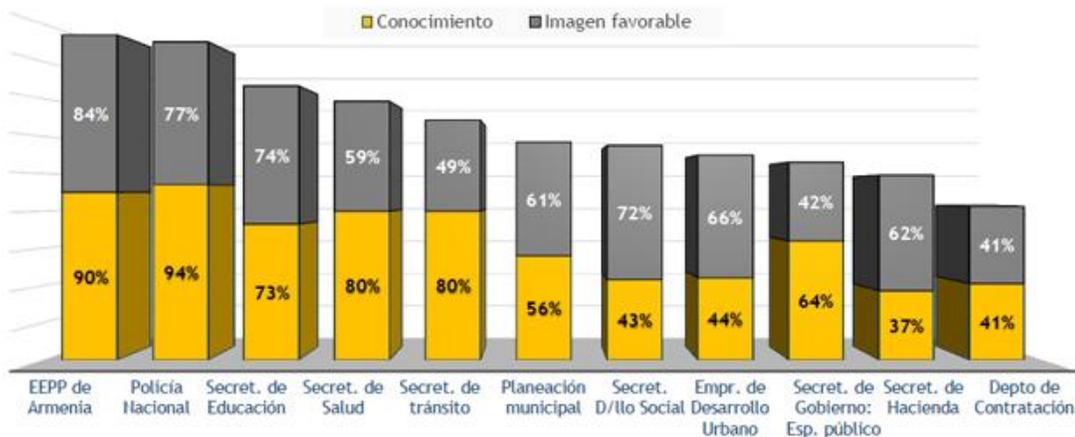


“Estos resultados se constituyen en un reto para continuar siendo una de las empresas más queridas y admiradas por los armenios. Como entidad debemos persistir en el empeño de ofrecer cada día un mejor servicio”. El gerente de la entidad agradeció a cada uno de los empleados que hacen posible la buena prestación del servicio y especialmente, a los usuarios que ven el esfuerzo y el trabajo de EPA ESP para ser la empresa de todos.

“Bajo el liderazgo del Alcalde Carlos Mario Álvarez Morales seguiremos mejorando cada uno de los indicadores, que son motivo de orgullo por el esfuerzo de brindar agua potable a todos nuestros usuarios y en convertir a la ciudad en la capital más limpia de Colombia”.

Armenia Cómo Vamos tiene el propósito de realizar un seguimiento a la calidad de vida en la capital quindiana a través de análisis de indicadores de percepción e indicadores técnicos estadísticos y fue realizada por varias entidades públicas y privadas como son la Cámara de Comercio de Armenia y Quindío, la Fundación Corona, Empresa de Energía del Quindío EDEQ, Universidad Alexander Von Humboldt, Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, La Crónica del Quindío, Universidad del Quindío, Comfenalco Quindío.

Conocimiento e imagen de entidades de la ciudad



Base. Conocimiento = 750 encuestados. Total de la muestra; Imagen = Quienes conocen a cada entidad.



Este año se tomó una muestra de 750 hogares de todos los niveles socioeconómicos, que fueron encuestados sobre diferentes aspectos como la seguridad, la salud, la participación ciudadana, la movilidad y el acceso a la recreación y la cultura, entre otros.

Oficina de Comunicaciones EPA ESP

