



Plan Anticorrupción y de atención al Ciudadano
3. Rendición de Cuentas

Documento Controlado	
Código: GG-PP-005 Anexo 3	
Versión: 14	
Fecha e Emisión: 24-01-29	
Página	2 / 2

Vigencia 2024												Fecha de Actualización											
												AA	MM	DD									
												24	01	29									
Subcomponente	Objetivos		Canales de Comunicación						Responsables de la Información	Responsables de la Publicación	Metas	Indicadores	Fecha						Resultado Esperado				
	Generales	Específicos	Página WEB	Redes Sociales	Intranet	Carteleras	Canales alternativos	Radio					Televisión	Prensa	Inicial			Final					
															AA	MM	DD	AA		MM	DD		
Diálogo de doble vía con la ciudadanía	Implementar mecanismos y estrategias que incentiven el dialogo entre Empresas Publicas de Armenia ESP, y la ciudadanía	Presentación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta	X	X				X	X	X	Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal <i>Gerente, Directores y Sugerentes de Empresas Publicas de Armenia ESP</i>	Dirección de Comunicaciones	100% de Informes de Audiencia de Rendición de Cuentas Públicas Socializados	No. de publicaciones difundidas * 100 No. de publicaciones requeridas	24	1	31	24	12	31	Incremento del conocimiento de los Clientes internos y externos basado en la comunicación de las acciones ejecutadas en pro de los servicios prestados por EPA ESP		
		Recolectar las preguntas y enviar las respuestas a los grupos de interés	X	X																			
		Publicar el Informe Final de la Rendición de Cuentas	X	X																			
		<i>Generar por los procesos responsables de la información para dar respuesta oportuna a los clientes internos y externos.</i>	X	X					X	X					X								
Diálogo de doble vía con la ciudadanía	Implementar mecanismos y estrategias que incentiven el dialogo entre Empresas Publicas de Armenia ESP, y la ciudadanía	Respuestas a las solicitudes de información presentadas por los Usuarios o las Partes Interesadas	X	X				X	X	X	Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal <i>Gerente, Directores y Sugerentes Y líderes de procesos de Empresas Publicas de Armenia ESP</i>	Dirección de Comunicaciones	100% de Informes de Audiencia de Rendición de Cuentas Públicas Socializados	No. de publicaciones de Informes de Audiencia de Rendición de Cuentas Socializados x100 No. de publicaciones de Informes de Informes de Audiencia de Rendición de Cuentas proyectadas	24	1	31	24	12	31	Incremento del conocimiento de los Clientes internos y externos basado en la comunicación de las acciones ejecutadas en pro de los servicios prestados por EPA ESP		
		Encuestas de la percepción de los Usuarios sobre los Servicios Prestados por EPA ESP																					
		Análisis de datos de las encuestas																					
		<i>"Establecer mecanismos y estrategias para la Gestión social permanente con los Clientes Internos y Externos"</i>																					
Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	Incentivar la participación de los Clientes Internos, Usuarios y partes interesadas para la participación en la Rendición de Cuentas										Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal <i>Gerente, Directores y Sugerentes de Empresas Publicas de Armenia ESP</i>	Dirección de Comunicaciones	Sensibilización los Clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas para la participación activa en la Rendición de Cuentas de Toda la Alcaldía	No. de sensibilizaciones y/o publicaciones para la participación de los clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas realizadas de la Alcaldía x100 No. de sensibilizaciones y/o publicaciones para la participación de los clientes Internos, Usuarios y Partes Interesadas programadas	24	1	31	24	12	31	Generar mayor conocimiento en la comunidad para la participación activa en la Rendición de Cuentas de la Empresa		
Evaluación y retroalimentación de la Gestión Institucional	Publicar la evaluación de la Audiencia de Rendición Pública Publicar las conclusiones obtenidas posteriores a la		X	X							Secretarías y Departamentos de la Alcaldía Municipal <i>Gerente, Directores y Sugerentes de Empresas Publicas de Armenia ESP</i>	Dirección de Comunicaciones	Publicación de evaluación de la Rendición de Cuentas de la Alcaldía de Armenia donde se incluya Empresas Publicas de Armenia ESP	No. de publicaciones para evaluación de la Rendición de Cuentas realizadas*100 No. de publicaciones para evaluación de la Rendición de Cuentas Programadas	24	1	31	24	12	31			
Convenciones		BTL: «below the line» bajo la línea, consiste en el empleo de formas no masivas de comunicación para mercadeo dirigidas a segmentos de mercado específicos. ATL: Publicidad sobre la línea, Con esta estrategia pretende llegar a una audiencia más amplia, ya que se sirve de los medios llamados masivos, donde la inversión en campañas publicitarias suele ser elevada.																					